关于移动门户平台项目建设的说明

随着智能手机终端的普及，师生用户对移动应用的需求不断增加；同时，学校各类自建的微信公众号及移动APP也日益增多，但存在应用分散，难以集中管理，数据维护困难等诸多问题。为解决以上问题，我们拟建设“一站式”移动服务门户，完成各移动应用服务、第三方APP、各公众微信号的兼容、集成、管理，完成各类人员的使用数据分析，为学校的移动服务需求收集提供支撑，并采购SSL安全证书，保障苹果手机用户的正常访问。**以上内容已列入学校2017年重点工作**。

1. **前期项目建设情况**

我校已建成基于微信服务号、微信企业号的移动服务平台，基本实现了智慧化校园的移动化，在移动端实现了丰富的服务于师生的应用。2016年4月18日，南京理工大学微信企业号正式上线，提供了财务服务、交流平台、校内地图、校内日历、校园网、就业服务、一卡通、医疗服务等子应用，另外新增加了办公系统、迎新离校、体检预约、妇科体检、教务服务、通讯录、统一通讯平台等，并于2016年11月28日上线了“爱支付”，实现了微信充值网费的功能。目前企业号关注粉丝数突破21000人，日活数千次。

1. **本期项目拟建设内容**

在移动服务平台建设的基础上，基于进一步建设的需求调研，南京理工大学移动门户平台主要体现在移动门户前台和移动门户管理两个方面，进一步完善已有系统建设，建立南理工移动端门户。

移动门户建设具体内容包括微理工、系统控制台、应用管理、通讯录管理、消息管理、操作日志和权限、第三方公众号统一接入等，移动门户的具体建设内容如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **建设内容** | **一级功能** | **功能描述** |
| **微****理****工** | 首页 | 自定义展示子功能模块，以及功能模块的名称、链接、图标等，可以自由调整功能模块顺序。默认展示主页、资讯、校历、我的模块。 |
| 我的应用 | 个人定制应用，可设置5个应用（窄屏4个）。在所有应用（有权限可见的范围）内搜索应用选择后，可设置应用在我的应用中展示位置。 |
| 推荐应用 | 根据管理端设置的推荐应用顺序显示后，再按应用的访问热度排序，根据用户使用情况应用动态调整顺序。点击应用可直接进入应用功能，如应用在微信企业号中有菜单，也会展示相应菜单。 |
| 推广链接 | 首页中轮播展示推广链接，点击图片可以打开相应推广内容。管理端可以添加和配置推广链接图片、内容等，也可以调整其顺序。 |
| **控****制****台** | 用户趋势 | 统计显示用户活动情况，昨日关注、昨日活跃、今日关注、今日活跃，总关注，总应用数等。按天、周、月周期用图表展示活跃用户、关注用户走势，并用叠加柱状图和折线图表示活跃用户中不同类别用户（本科生、研究生、教职工、离退休）分布情况。钻取显示关注用户、活跃用户的详情，也可以选择时间范围统计。 |
| 应用排行 | 按天、周、月周期显示应用排行情况，应用的访问人数，访问次数，应用排行变动动态。钻取显示应用排行变动的详情，图形展示趋势，表格展示详情。也可以选择时间范围统计。 |
| 实时消息 | 实时获取和展示用户从微信端发送上来的消息 |
| **应用管理** | 企业号应用 | 同步应用：通过同步微信可将企业号的应用从微信同步到管理端。管理应用：对已同步过来的微信应用进行管理。如修改应用logo、名称、介绍和可信域名等。自定义菜单：可配置应用的菜单类型、添加二级菜单、编辑菜单名称等。 |
| 第三方企业号应用 | 添加企业号：根据APPID和APPSECRET可将第三方的企业号添加到管理端进行管理。同步应用：通过同步微信可将第三方企业号的应用从微信同步到管理端。管理应用：对已同步过来的微信应用进行管理。如修改应用logo、名称、介绍和可信域名。自定义菜单：可配置应用的菜单类型、添加二级菜单、编辑菜单名称等。 |
| 服务号应用 | 添加服务号：根据APPID和APPSECRET可将服务号添加到管理端进行管理。同步菜单：对添加的服务号可将服务号的菜单同步下来。 |
| 自建应用 | 用户可新建门户应用，可自定义应用logo、名称、可见范围和主页URL等信息。 |
| 应用置顶 | 应用可以进行置顶操作，置顶后的应用在移动门户主页会成为推荐应用显示在其他应用前面。 |
| 应用上/下架 | 应用可进行上/下架的操作，下架后应用属于不可用的状态，在移动门户页面无法看到。 |
| **通讯录管理** | 通讯录 | 通讯录展示：根据本科生、研究生、在职教职工和离退休教职工分类显示学校人员的信息。用户详情：可查看用户基本信息如姓名、性别、院系和同步状态等信息，可以修改用户手机等信息。同步功能：包括同步所有、同步选中节点和查看同步结果等功能。（同步人员时，必须有手机号信息或者邮箱信息） |
| 人员详情 | 搜索人员：通过用户名、手机号等对通讯录进行搜索；详情页面：可查看人员的详细信息，如学工号、性别、手机、邮箱和同步状态等信息。并且可单独同步单个人员。 |
| 同步所有 | 同步所有部门：可在通讯录中同步所有部门到微信端。同步所有人员：可在通讯录中同步所有人员到微信端。如果该人员的部门尚未同步，则会将部门也一起同步到微信端。 |
| 同步选中 | 通过同步选中节点，可在通讯录单独对某个节点进行同步部门或者同步人员到微信端。 |
| 自动同步 | 系统会定时将通讯录中未同步的人员自动同步到微信端。 |
| 同步结果 | 通过同步结果功能可对同步过程和结果进行查看。 |
| 标签 | 标签管理：管理员可对标签进行新建、重命名和删除操作。添加成员：将已存在通讯录的人员添加到标签中。 |
| 标签同步 | 将微信端的标签同步到管理端，包括标签内已包含的人员。 |
| 自定条件标签 | 根据自定义条件可准确筛选出需要添加的人员，筛选条件包括学籍、学院专业信息、邮箱、姓名、性别、学工号和证件号码。 |
| **消息管理** | 实时消息 | 实时获取用户在微信端发送的消息，根据所有消息、已回复、未回复、已加星分类显示。管理员可对消息进行加星操作和快速回复。 |
| 自动回复 | 关键词自动回复：管理员可配置关键词自动回复的关键词和匹配方式，以及回复内容。关注后自动回复：管理员可配置关注后自动回复的内容。进入应用自动回复功能：管理员可配置每次进入或者第一次进入的回复触发条件以及回复内容。 |
| 发送消息 | 发送消息：管理员可选择通过应用对用户发送消息（包括链接、微图高级图文、图片和微页面等）。消息列表：管理员可查看历史消息。 |
| 定时消息 | 管理员可配置定时消息，如一卡通剩余金额，图书借阅剩余天数等，可配置定时消息的内容以及触发发送消息的阈值和周期。 |
| 素材管理-图片 | 管理员可上传图片（微信管理端所使用的图片都需要先上传到管理端）、根据图片名称搜索、查看图片和删除图片。 |
| 素材管理-图文消息 | 图文消息管理，管理员可新建图文消息、根据图文消息名称搜索、编辑查看图文消息和删除图文消息。 |
| 素材管理-微页面 | 微页面管理，管理员可新建微页面、根据微页面名称搜索、拷贝链接、编辑查看微页面和删除微页面。微页面编辑，可以在线所见即所得编辑微页面，系统提供标题、图片、正文等默认样式可供选择。编辑过程中可以预览页面，完成后保存生成页面链接。 |
| **操作日志** | 用户日志 | 日志查看：查看用户日志，包括用户名称、登录的应用、操作内容以及操作时间等信息。日志筛选：根据企业号或服务号、操作来源、应用类型、日期和用户姓名或学工号进行筛选搜索用户日志。 |
| 管理日志 | 日志查看：查看管理员的操作信息，包括操作用户、模块、操作类型、操作URL、操作简介、操作结果和操作时间等信息。日志筛选：通过条件操作模块、操作类型、操作结果以及操作时间进行筛选搜过管理日志。 |
| **权限管理** | 用户管理 | 分组管理：对用户组进行创建、修改和删除。用户管理：对其他管理员进行管理，如创建管理员，对管理员进行编辑、分组和删除等操作。 |
| 角色管理 | 角色管理：对角色进行创建、修改和删除。添加用户：在角色下添加管理员用户。角色与权限管理相关联。 |
| 权限管理 | 系统管理员为角色分配管理权限，以模块为单位为角色分配权限。 |
| **数字校园集成** | 配合完成与i理工对接，实现统一身份认证；配合完成和学校数据中心的对接，开放系统数据结构，提供相应视图和数据；完成移动服务平台原来功能集成，支付中心、在线预约、故障报修等功能集成。 |
| **移动统一接入** | 为校园移动应用统一提供接入服务，提供身份认证和身份信息。可采用请求头传递，Cookie传递等多种方式。 |
| **SSL证书** | 实现网站HTTPS化，加密用户与网站间的交互访问，强化网站用户侧可信展示程度，防劫持、防篡改、防监听。 |
| **技术服务** | 技术服务 | 提供需求调研、设计、测试、更新，初始设置、调试、人员培训、运行服务等。免费提供三年期的技术支持服务。在学校提供办公场所的情况下，根据项目需要，安排技术人员现场服务。 |

1. **关于单一来源的说明**

经复旦、北理工、苏大等高校调研及移动校园市场调研，目前该项目所列功能没有成熟产品，需纯定制开发，且为了不影响师生正常使用，项目进度要求在暑假内完成，时间要求较高。若采用招投标方式进行采购，中标公司需重新了解学校需求，且原用应用需全部重新对接集成，时间成本、费用成本预计增加50%。

移动服务平台一期、二期均由南京乐达信息科技有限公司（以下简称乐达）承建，此次升级是在原有的移动服务平台基础上进行升级，其技术实力在行业内处于领先地位，在南理工的售后运维、实践均较好，且对学校实际情况较了解。其他公司为保证系统延续性，从保护投资的角度，本项目建设拟采取单一来源方式与南京乐达公司进行商谈，经费由学校2017信息化修购专项经费列支，预算29.9万，最终价格控制在预算以内。